

SCENARI



Al via Raee coupon

L'iniziativa, promossa dai consorzi Ecoped, ecoR'it, ERP Italia e Ridomus - insieme per la tutela dell'ambiente - ha lo scopo di aiutare a gestire i rifiuti elettrici ed elettronici a fine vita acquistati su canali online

"Se è vero che il raggruppamento RAEE 4 (che include Raee di piccole dimensioni come ped e smartphone per esempio, ndr) vale qualcosa come 250 miliardi di kg di Raee immessi sul mercato annualmente e, di questi, solo il 14% torna correttamente ai centri di raggruppamento, questo significa che 15 miliardi di kg di questi Raee ogni anno non hanno una soluzione di smaltimento in linea con le normative europee vigenti". Parte da questa analisi Luciano Teli, responsabile progetto Raee Coupon, alla conferenza stampa di organizzata a Milano, presso la location Impact Hub, volta a presentare RAEE Coupon che ha lo scopo di cambiare (in meglio) la gestione dei rifiuti elettronici nel mondo dell'eCommerce. "Ancor più se prendiamo in considerazione i risultati della ricerca [Remedia/Netcomm](#) eseguita su 150 siti di eCommerce, pari al 70% del valore del mercato on line totale: ebbene, solo il 10% ha una soluzione per lo smaltimento di questi piccoli Raee", continua Teli. Ecco che allora cinque tra i maggiori consorzi italiani, quali Ecoped, ecoR'it, ERP Italia e Ridomus, insieme, hanno dato il via al

progetto RAEE Coupon per tutelare e facilitare il trattamento dei (piccoli) prodotti elettronici a fine vita acquistati su canali di vendita online, oltre che attivare una soluzione all'avanguardia per l'attuazione del decreto ministeriale N.65/2010, meglio noto come uno contro uno, che permette la riconsegna gratuita del vecchio apparecchio al momento dell'acquisto. In estrema sintesi, i consumatori online potranno portare il proprio Aee di piccole dimensioni presso uno dei CAT presenti sul territorio nazionale, individuando il punto più vicino attra-

verso il sito Raee coupon.it oppure sull'App gratuita Raee coupon. I comportamenti più virtuosi verranno premiati con un buono da spendere direttamente presso il CAT scelto per la consegna. Un sistema che potrebbe favorire anche questi 'centri' che riceveranno tra l'altro una remunerazione per ogni ritiro effettuato, senza avere alcuna burocrazia da affrontare pur nella massima conformità alle disposizioni ambientali vigenti. Il consumatore che acquista un prodotto elettrico o elettronico da un sito eCommerce ora ha quindi la possibilità per 'distarsi' gratuitamente dei Raee obsoleti tenendo un comportamento ambientale virtuoso perché limita l'abbandono sul territorio di rifiuti potenzialmente molto inquinanti, nonché pericolosi per l'ambiente, ma anche per l'uomo. Allo stesso tempo, tramite RAEE Coupon, gli etailer possono avvantaggiarsi di una opportunità importante per facilitare il processo dell'uno contro uno, facendosi garanti di una gestione trasparente del rifiuto che verrà conferito solo presso impianti italiani che puntano al massimo riutilizzo delle risorse naturali e alla reintroduzione delle materie prime secondo i nuovi cicli produttivi. (e.s.)

**15 MILIARDI
DI KG DI PICCOLI
APPARECCHI
OGNI ANNO
NON HANNO
UNA SOLUZIONE
DI SMALTIMENTO
A NORMA**